

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Программа, методические указания и задания
контрольной и самостоятельной работы
для студентов заочной формы обучения специальности
080301.65 «Коммерция (торговое дело)»

Новосибирск 2008

Кафедра истории и теории мировой экономики

Организация и техника внешнеторговых операций : программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы / [сост. И.П. Боброва]. – Новосибирск : СибУПК, 2008. – 28 с.

Рецензент канд. экон. наук, доцент Р.М. Шахнович

Программа, методические указания и задания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой истории и теории мировой экономики, протокол № 5 от 16 февраля 2007 г.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2008

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Внешнеэкономическая деятельность является важным направлением развития экономики любой страны, основой международного сотрудничества. Интеграция России в мировое экономическое пространство, участие в международном разделении труда способствуют увеличению объема и многообразия форм внешнеторговых операций. Это требует от специалистов коммерческих предприятий знания условий осуществления и практики современной внешне-торговой деятельности.

Целью изучения данной дисциплины является подготовка будущих коммерсантов к работе не только на отечественном, но и на международных рынках.

Основными задачами дисциплины являются формирование у специалиста необходимых знаний и навыков, позволяющих осуществлять коммерческие операции с зарубежными контрагентами; умения применять различные формы и методы международной торговли различными товарами и услугами. В процессе освоения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» студенты должны изучить законодательную базу; документы, международные соглашения, регулирующие внешнеторговую деятельность; типовые условия международного контракта купли-продажи товаров; основные формы международных расчетов и платежей.

Изучая данную дисциплину, студенты должны научиться:

- обосновывать решения о целесообразности выхода на определенные рынки;
- находить информацию о конъюнктуре мирового рынка,
- выбирать иностранных партнеров;
- анализировать деятельности иностранных фирм, определять их надежность как постоянных контрагентов;
- разрабатывать стратегические и тактические меры повышения конкурентных позиций товара и фирмы;
- готовить коммерческие документы: запросы, коммерческие предложения, оферты, контракты;
- определять оптимальные транспортные условия для своей внешнеторговой деятельности.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СРОКАМ И ФОРМАМ ОБУЧЕНИЯ (час)

Заочная форма обучения – 5,5 лет

Вид занятия	Курс
	5
Аудиторные занятия:	14
– лекции	8
– семинарские занятия	6
Самостоятельная работа	86
Контрольная работа	+
Общая трудоемкость	100
Вид итогового контроля	зачет

Заочная форма обучения – 3,5 года

Вид занятия	Курс
	4
Аудиторные занятия:	12
– лекции	8
– семинарские занятия	4
Самостоятельная работа	88
Контрольная работа	+
Общая трудоемкость	100
Вид итогового контроля	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план дисциплины

Наименование темы дисциплины	Количество часов на изучение							
	5,5 лет				3,5 года			
	всего	лекции	семи- нары	СРС	всего	лекции	семи- нары	СРС
1. Сущность современной внешнеторговой деятельности и условия ее осуществления	6,5	0,5	–	6	6,5	0,5	–	6
2. Организация и управление внешнеторговой деятельностью на предприятии	8,5	0,5	–	8	8,5	0,5	–	8
3. Классификация внешнеторговых операций	18	3	1	14	19	3	–	16
4. Международная торговля услугами	9	0,5	0,5	8	8,5	0,5	–	8
5. Коммерческие операции по международному обмену результатами интеллектуальной собственности	9	0,5	0,5	8	9	0,5	0,5	8
6. Состязательные формы международной торговли	6,5	–	0,5	6	6,5	–	0,5	6
7. Содержание международных рыночных исследований	8,5	–	0,5	8	9	–	1	8
8. Организационные формы международных торгово-посреднических операций	9,5	1	0,5	8	9	1	–	8
9. Внешнеторговые договоры купли-продажи: структура и содержание	10	1	1	8	9	1	–	8
10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	8	1	1	6	8	1	1	6
11. Международные транспортные операции и транспортные условия внешнеторговых сделок	6,5	–	0,5	6	7	–	1	6
Контрольная работа	1				1			
ВСЕГО	100	8	6	86	100	8	4	88

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность современной внешнеторговой деятельности и условия ее осуществления

Понятие внешнеэкономической деятельности, внешнеторговых операций и международной сделки. Современные тенденции развития международной торговли.

Условия осуществления внешнеторговой деятельности в Российской Федерации, регулирующие функции государственных органов. Законы, документы, международные соглашения, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность на современном этапе.

Тема 2. Организация и управление внешнеторговой деятельностью на предприятии

Мотивация и цели осуществления внешнеторговых операций. Преимущества и риски выхода компаний на внешний рынок. Внешнеторговые стратегии, условия их выбора и применения. Этапы подготовки и реализации внешнеторговой сделки.

Организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок. Формы организации внешнеэкономических служб предприятия. Основные функции отделов, подразделений, осуществляющих работу на внешнем рынке.

Тема 3. Классификация внешнеторговых операций

Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли. Экспортные операции и их осуществление. Импортные операции и их осуществление. Резэкспортные и реимпортные операции, практика их применения.

Виды компенсационных сделок. Сущность и значение встречной торговли. Компенсационные сделки на безвалютной основе. Компенсационные сделки на коммерческой основе. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.

Сделки с признаками встречной торговли: выкуп устаревшей продукции, операции с давальческим сырьем, их коммерческое применение.

Особенности организации внешнеторговых операций в зависимости от вида товара – объекта сделки. Формы и особенности торговли сырьевыми товарами. Торговля продовольственными товарами. Международные товарные соглашения. Организация торговли готовой продукцией. Товары широкого потребления. Торговля технически сложными изделиями, комплектным оборудованием. Организация технического обслуживания. Торговля продукцией в разобранном виде, организация прогрессивной сборки.

Тема 4. Международная торговля услугами

Инжиниринг, виды инжиниринга. Международная аренда, ее коммерческие преимущества и применение. Международная торговля туристическими услугами, виды туризма. Организация туристического рынка. Консалтинг. Особые условия контрактов по купле-продаже услуг.

Тема 5. Коммерческие операции по международному обмену интеллектуальной собственностью

Торговля результатами НТП. Торговля объектами авторского права. Патенты. Патентная защита прав на промышленную собственность. Ноу-хау. Товарный знак. Лицензии, виды лицензий. Лицензионные платежи. Франчайзинг (франшиза), его организационно правовые формы.

Электронная торговля. Современные тенденции и перспективы развития электронной торговли. Технология электронной цифровой подписи, сертификационные центры.

Тема 6. Состязательные формы международной торговли

Организация международных бирж и осуществление биржевых операций. Электронные способы биржевой торговли. Основные группы биржевых товаров. Организация и основные этапы проведения международных аукционов, техника осуществления операций на них. Особенности аукционных товаров. Международные тендеры, их значение. Виды тендеров, особенности подготовки и заключения сделок.

Тема 7. Содержание международных рыночных исследований

Выбор целевого рынка. Изучение рыночной среды. Выбор и изучение партнеров во внешнеэкономической деятельности. Организация работы по сбору информации, изучению контрагентов, изучению конъюнктуры внешнего рынка. Конкурентные материалы. Справочная коммерческая информация. Выбор формы сотрудничества с иностранным партнером. Подготовка условий внешне-торговой сделки. Проведение внешнеторговых переговоров. Оферта. Запрос и заказ. Организация пробных продаж.

Тема 8. Организационные формы международных торгово-посреднических операций

Экономическая обоснованность работы через посредников во внешнеторговой деятельности. Виды посредников на внешнем рынке, содержание их деятельности. Торговые дома, комиссионеры, агенты, брокеры. Выбор посредников. Особенности соглашений с отдельными видами посредников. Коммерческие условия работы посредников, их вознаграждение.

Тема 9. Внешнеторговые договоры купли-продажи: структура и содержание

Понятие и виды внешнеторговых договоров, их международная регламентация. Типовые контракты. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Оформление договора. Экономические, юридические и транспортные условия контрактов купли-продажи. Базисные условия поставки. Инкотермс.

Тема 10. Ценообразование во внешней торговле

Цены внешнеторговых сделок. Принципы определения внешнеторговых цен. Источники информации и виды цен, отражающие цены мирового рынка. Сущность современных ценовых стратегий. Контрактная цена и способы ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Коммерческие поправки к ценам.

Тема 11. Международные транспортные операции и транспортные условия внешнеторговых сделок

Значение и условия транспортного обслуживания внешнеторговых операций. Виды международных транспортных операций. Транспортные услуги и технологии, обеспечивающие внешнеторговую деятельность. Транспортные посредники. Правовые основы управления и регулирования международными перевозками. Основная транспортная документация в зависимости от вида транспорта. Современные транспортно-технологические системы. Страховые операции при международных перевозках.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

При изучении данной дисциплины студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу, проходят по ней собеседование и сдают зачет.

Работа выполняется от руки или набирается на компьютере с учетом требований, предъявляемых к печатным работам.

Контрольная работа предусматривает письменный ответ на два теоретических вопроса и выполнение тестового задания.

Перед ответом на теоретический вопрос дается его точная формулировка. По тексту ответа делают ссылки на литературные источники, использованные при изучении и изложении данного вопроса. Ссылки размещаются внизу страниц или в процессе изложения материала в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника в списке литературы и номера страницы. Например: [3, с. 18].

При ответе на третий вопрос контрольной работы, задание можно не переписывать, а только указать правильные варианты ответов.

В конце работы приводят список использованной литературы. На последней странице ставят дату выполнения работы и подпись.

При написании работы рекомендуется использовать указанную в данном издании литературу, список которой может быть расширен самостоятельно.

Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к беседе

дованию. В случае отрицательной рецензии работа возвращается студенту для доработки. При повторном предоставлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.

Контрольная работа, выполненная по неверно определенному варианту, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию.

Все необходимые консультации по данной дисциплине и по подготовке контрольной работы можно получить на кафедре истории и теории мировой экономики.

Номер задания контрольной работы следует определять по таблице по двум последним цифрам номера (шифра) личного дела студента (номер задания – в ячейке таблицы на пересечении двух последних цифр номера шифра).

Таблица определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра номера шифра				
	0, 1	2, 3	4, 5	6, 7	8, 9
0, 1	1	2	3	4	5
2, 3	6	7	8	9	10
4, 5	11	12	13	14	15
6, 7	16	17	18	19	20
8, 9	21	22	23	24	25

5. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1

1. Особенности международного ценообразования. Источники информации о ценах внешнего рынка на различные виды товаров.
2. Этапы организации международного аукциона. Основные аукционные товары. Мировые центры аукционной торговли.
3. Укажите наиболее выгодные базисные условия поставки товара:
 - а) для продавца,
 - б) для покупателя.Поясните свой выбор.

Задание 2

1. Организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок.
2. Международный обмен технологиями. Применение патентов, ноу-хау, промышленных образцов, лицензий.
3. Сделка, при которой одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные действия, в частности по внешнеторговой купле-продаже – это:
 - а) договор поручения,
 - б) комиссионная сделка,
 - в) консигнационная сделка,
 - г) посредническое соглашение.Укажите правильный вариант ответа.

Задание 3

1. Посреднические операции во внешней торговле, их значение и применение. Условия, определяющие выбор посредника.
2. Импортные операции и практика их осуществления в РФ. Оформление паспорта импортной сделки.
3. При наступлении «обстоятельств непреодолимой силы»:
 - а) контракт считается недействительным,
 - б) срок исполнения обязательств для стороны, на которую воздействуют эти обязательства, отодвигается на весь период их действия и ликвидации последствий,
 - в) контракт перезаключается на новых согласованных сторонами условиях.Укажите правильные варианты ответов.

Задание 4

1. Компенсационные сделки на безвалютной основе. Условия осуществления и оформления бартерных операций.
2. Торговля инженерно-консультационными услугами. Основные формы инжиниринга. Реинжиниринг.
3. Какие оговорки по качеству могут использоваться во внешне-торговых контрактах?

- а) соответствие стандарту,
- б) соответствие описанию,
- в) соответствие образцу,
- г) соответствие мировым стандартам,
- д) высший сорт,
- е) такой, какой есть.

Укажите правильные варианты ответов.

Задание 5

1. Преимущества и риски выхода компаний на внешний рынок.
2. Понятие международных туристических услуг. Организационная структура мирового рынка туристических услуг.
3. Отметьте признаки мировой цены.
 - а) выражена в свободно конвертируемой валюте,
 - б) это цена сделок в важнейших центрах международной торговли, где регулярно производятся крупные экспортные или импортные операции,
 - в) выражает интернациональную стоимость товара,
 - г) по этой цене осуществляются крупные коммерческие сделки, несвязанные экспортные и импортные операции,
 - д) это среднемировая цена на товар,
 - е) это экспортные цены основных производителей сырья и импортные цены западноевропейских рынков и цены крупнейших бирж.

Задание 6

1. Международные операции с признаками встречной торговли, их применение (выкуп устаревшей продукции, операции с давальческим сырьем – толлинг).
2. Виды посредников во внешнеторговой деятельности, их функции и условия работы.
3. Отметьте основные виды публикуемых цен:
 - а) мировые цены,
 - б) справочные цены,
 - в) национальные цены,
 - г) цены статистики внешней торговли,
 - д) фирменные цены.
 - е) биржевые котировки,
 - ж) цены аукционов,
 - з) среднемировые цены,
 - и) цены фактических сделок и контрактов,

Задание 7

1. Организация международной торговли технически сложными изделиями в разобранном виде. Понятие и применение «прогрессивной» сборки.
2. Схема и условия реализации реимпортных операций, их применение.
3. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
DES, DAF, CIF, FAS, CIP, CPT, FCA, DDU, DDP, EXW.

Задание 8

1. Понятие международной коммерческой деятельности. Внешнеторговые операции, их классификация.
2. Международные товарные биржи, их роль во внешней торговле. Основные виды сделок на товарных биржах.
3. Если предметом сделки является товар со сложными техническими характеристиками, то контракты содержат следующие специальные разделы:
 - а) специфические сроки поставки товаров,
 - б) технические условия поставки товаров,
 - в) технические спецификации,
 - г) условия испытаний и приемки,
 - д) гарантия продавцов,
 - е) требования к технической документации,
 - ж) условия командировки специалистов для шефмонтажа,
 - з) обязательства продавцов по техническому обслуживанию.Укажите необходимые для указанных условий разделы.

Задание 9

1. Экспортные операции и практика их осуществления в РФ. Необходимость оформления паспорта экспортной сделки.
2. Деятельность импортера по поиску партнера (возможные источники информации) и подготовке внешнеторговой сделки (использование заказов, запросов).
3. Маркировка грузов при экспортно-импортных операциях выполняет функции:

- а) товаросопроводительного документа,
- б) фирменного дизайна,
- в) указательного документа для транспортных фирм по правилам обращения с грузом,
- д) товарораспорядительного документа,
- е) предостережения об опасности, которую может представлять обращение с грузом.

Укажите правильные варианты ответов.

Задание 10

1. Техничко-экономические особенности использования отдельных видов транспорта во внешнеторговых операциях.
2. Особенности организации торговли товарами широкого потребления на внешних рынках.
3. Цена, зафиксированная при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится – это:
 - а) скользящая цена,
 - б) цена с последующей фиксацией,
 - в) нетвердая цена,
 - г) цена фактической сделки,
 - д) промежуточная цена.

Укажите правильный вариант ответа.

Задание 11

1. Электронная торговля. Современные тенденции и проблемы развития электронной торговли.
2. Международная торговля объектами авторского права. Патенты. Товарные знаки. Виды лицензий.
3. Штрафные санкции во внешнеторговых контрактах предусмотрены:
 - а) для повышения ответственности сторон за выполнение принятых обязательств,
 - б) за невыполнение контрактных обязательств,
 - в) за ненадлежащее исполнение контрактных обязательств,
 - г) за нарушение сроков поставок,
 - д) за несоответствие предусмотренным в контракте уровням качества и техническим характеристикам товара,

е) за невыполнение или несвоевременное выполнение обязательств по платежам.

Укажите правильные варианты ответов.

Задание 12

1. Этапы подготовки и осуществления внешнеторговой сделки.
2. Структура и содержание типового внешнеторгового договора (контракта). Существенные и простые условия сделки.
3. Отметьте услуги, за которые осуществляется выплата роялти и лицензионных платежей.
 - а) услуги почтовой, курьерской, телефонной связи,
 - б) использование правами собственности (торговая марка, патент, копирайт),
 - в) строительство объектов за рубежом,
 - г) использование оригиналов или прототипов (фильмов, рукописей) на основе лицензии,
 - д) рекламные услуги.

Задание 13

1. Организация международных тендеров (торгов), их значение. Тендерные товары.
 2. Значение базисных условий поставки во внешнеторговом контракте. Справочник «Инкотермс», его применение.
 3. Лицензии на использование технологии бывают:
 - а) исключительные,
 - б) исключительные и неисключительные,
 - в) исключительные, неисключительные и полные,
 - г) исключительные и полные.
- Укажите правильные варианты ответов.

Задание 14

1. Особенности международной торговли сырьевыми товарами. Международные товарные соглашения.
2. Деятельность экспортера по поиску партнера и подготовке сделки (применение коммерческих предложений, оферт).
3. Отметить обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор).

- а) спор между продавцом и покупателем,
- б) повреждение груза в пути,
- в) пожар,
- г) стихийные бедствия,
- д) болезнь или смерть руководителя фирмы,
- е) война,
- ж) запрещение экспорта или импорта.

Задание 15

1. Структура и основное содержание договоров с внешнеторговыми посредниками.
2. Компенсационные сделки на коммерческой основе, условия их применения (параллельные, треугольные, авансовые сделки).
3. Если контрактом предусмотрена немедленная поставка товара, это означает обязательство продавца поставить товар:
 - а) как можно быстрее,
 - б) по мере готовности,
 - в) на следующий день после подписания контракта,
 - г) в любой день в течение не более двух недель,
 - д) в течение трех дней с момента подписания контракта.Укажите правильный вариант ответа.

Задание 16

1. Виды транспортных услуг, обеспечивающих внешнеторговую деятельность. Деятельность транспортных посредников.
2. Понятие товарообменных операций в международной торговле, их значение в развитии международных экономических отношений. Классификация форм встречной торговли.
3. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:
 - а) скользящая цена,
 - б) цена с последующей фиксацией,
 - в) твердая цена,
 - г) неподвижная цена.

Задание 17

1. Организационная структура внешнеэкономических служб предприятия. Основные функции отделов подразделений, осуществляющих работу на внешнем рынке.
2. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве (промышленные сделки). Условия их осуществления.
3. При выборе перевозчика (экспедитора) имеют значение следующие факторы:
 - а) пакет предоставляемых услуг,
 - б) уровень тарифов,
 - в) государственная или частная фирма,
 - г) опыт работы на рынке,
 - д) национальная принадлежность перевозчика.Укажите правильные варианты ответов.

Задание 18

1. Особенности международных сделок по торговле технически сложной продукцией. Организация технического обслуживания.
2. Реэкспорт в международной торговле. Условия и применение реэкспортных сделок.
3. Цены, сообщаемые в специальных или фирменных источниках информации – это:
 - а) цены фактических сделок,
 - б) публикуемые цены,
 - в) справочные цены,
 - г) биржевые котировки,
 - д) цены аукционов,
 - е) средние экспортные и импортные цены,
 - ж) расчетные цены,
 - з) цены предложений крупных фирм.Укажите правильные варианты ответов.

Задание 19

1. Регулирующие функции государственных органов, определяющие условия осуществления внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.

2. Международная аренда, ее преимущества. Виды (формы) международного лизинга.
3. Отметьте основные сведения, которые необходимо указать в преамбуле внешнеторгового контракта.
 - а) полное юридическое наименование сторон, заключающих договор,
 - б) какие из сторон являются продавцом и покупателем,
 - в) регистрационный номер контракта,
 - г) место и дата подписания контракта,
 - д) вид внешнеторговой сделки,
 - е) базисные условия поставок,
 - ж) количество товара и допустимые отклонения,
 - з) цена и общая сумма контракта,
 - и) способ фиксации цены,
 - к) арбитраж.

Задание 20

1. Особенности организации торговли продовольствием на международных рынках.
2. Виды лицензионных вознаграждений и методы их расчета (роялти, паушальные платежи).
3. Установите соответствия:
Вид цен:
 1. Цена предложения
 2. Цена контракта
 3. Цена справочная
 - а) цена, публикуемая в справочниках
 - б) средняя цена проданного товара
 - в) фактическая цена товара в соответствии с условиями контракта
 - г) цена товара, указанная в оферте без скидок
 - д) мировая цена товара.

Задание 21

1. Использование оферт, запросов и заказов при подготовке внешнеторговой сделки. Организация пробных продаж.
2. Применение современных транспортно-технологических систем при международной перевозке грузов.

3. К средствам форсирования экспорта относятся:
- а) страхование экспортных кредитов,
 - б) льготное налогообложение экспортных товаров,
 - в) государственные закупки,
 - г) предоставление партнерам режима наибольшего благоприятствования.
- Укажите правильный вариант ответа.

Задание 22

1. Методология выбора условий выхода на внешний рынок: выбор деятельности, выбор страны, выбор партнера.
 2. Контрактная цена и способы ее фиксации.
 3. Сделка международного лизинга, по условиям которой лизинговая фирма и лизингополучатель находятся в одной стране, а фирма-производитель – в другой стране, определяется как:
 - а) экспортный лизинг,
 - б) импортный лизинг,
 - в) транзитный лизинг,
 - г) сложный лизинг.
- Укажите правильный вариант ответа.

Задание 23

1. Отличительные черты международной сделки. Международные соглашения, регулирующие внешнеторговую деятельность.
 2. Расчет транспортной составляющей во внешнеторговой деятельности, ее коммерческое значение.
 3. Оговорка об «исключительном праве» в посредническом соглашении означает, что:
 - а) экспортер имеет исключительные права на реализацию своей продукции,
 - б) посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера,
 - в) посредник получает исключительное право на реализацию продукции экспортера,
 - г) посредник имеет исключительные льготы от государства.
- Укажите правильный вариант ответа.

Задание 24

1. Мотивация и цели осуществления внешнеторговых операций.
2. Применение коммерческих поправок и скидок к ценам международных сделок.
3. Операции с давальческим сырьем – это:
 - а) передача сырья для переработки в другую страну,
 - б) передача сырья посреднику в другой стране для реализации,
 - в) форма организации международной торговли не биржевыми сырьевыми товарами,
 - г) перепродажа сырья, полученного по условиям товарного кредита.Укажите правильный вариант ответа.

Задание 25

1. Организация работы по сбору информации, изучению контрагентов и конъюнктуры внешнего рынка. Конкурентные материалы. Справочная коммерческая информация.
2. Коммерческие условия работы посредников, их вознаграждение.
3. Применение условий справочника «Инкотермс» при подготовке и заключении внешнеторговых контрактов носит:
 - а) рекомендательный характер,
 - б) обязательный характер,
 - в) обязательный характер, если страна, в которой контракт подписывается, является членом ВТО,
 - г) спорный характер.Укажите правильный вариант ответа.

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Успешное освоение программного материала дисциплины возможно только при систематической самостоятельной работе студентов в период между сессиями. Для облегчения и упорядочения самостоятельной работы предлагается перечень рекомендуемых литературных источников по каждой теме дисциплины. Последовательное изучение указанных источников позволит студентам получить глубокие и систематизированные знания.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Источники, рекомендуемые для самостоятельной работы
1	Сущность современной внешнеторговой деятельности и условия ее осуществления	1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 19, 20
2	Организация и управление внешне-торговой деятельностью на предприятии	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 18, 19, 20
3	Классификация внешнеторговых операций	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 20
4	Международная торговля услугами	1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 17, 18, 19, 20
5	Коммерческие операции по международному обмену результатами интеллектуальной собственности	1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 17, 18, 19, 20
6	Состязательные формы международной торговли	1, 3, 8, 10, 11, 19
7	Содержание международных рыночных исследований	1, 2, 3, 8, 10, 15, 16, 19
8	Организационные формы международных торгово-посреднических операций	1, 2, 3, 8, 9, 10, 15, 19
9	Внешнеторговые договоры купли-продажи: структура и содержание	1, 2, 3, 8, 9, 10, 19
10	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	1, 2, 6, 19
11	Международные транспортные операции и транспортные условия внешнеторговых сделок	1, 2, 3, 8, 10, 14, 17, 19

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. Л.Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ, 2006.
2. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие для подготовки управленческого персонала. – 4-е изд. испр. и доп. / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. – М.: Дело, 2004.
3. Внешнеэкономическая деятельность: Организация и управление: учеб. пособие для вузов / под ред. Е.П. Пузаковой. – М.: Экономистъ, 2005.

Дополнительная литература

4. Алфавитно-предметный указатель к Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. – М.: Изд-во «ТИРЕКС», 2002.
5. Внешнеторговое дело: учеб. пособие для вузов / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – М.: Дело и сервис, 2006.
6. Внешнеторговое ценообразование: учеб. пособие для вузов / В.А. Шамахов, Е.Л. Богданова, Е.В. Никитина. – М.: Техническая книга, 2006.
7. Внешнеэкономическая деятельность: сборник нормативных документов (с учетом последних изменений законодательства в 2005 г.). – М.: ГроссМедиа, 2005.
8. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для вузов. – 2-е изд., изм. / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. – М.: Экономистъ, 2006.
9. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для вузов / В.В. Покровская. – М.: Экономистъ, 2006.
10. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.Ф. Прокушев. – М.: Дашков и К°, 2005.
11. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова, Е.Е. Павлова. – М.: Вектор, 2006.

12. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов: учеб. пособие для вузов / А.Ю. Архипов, О.В. Черковец. – М.: Феникс, 2005.
13. Классификация товаров по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности России. – М.: ТИРЕКС, 2003.
14. Логистика во внешнеторговой деятельности: учебно-практич. пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – М.: Дело и сервис, 2003.
15. Международные деловые переговоры: учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, К.Ю. Михайлова. – М.: Финансы и статистика; АГРУС, 2005.
16. Международный маркетинг: учебник / Р.Б. Ноздрева. – М.: Экономистъ, 2005.
17. Международная торговля: учеб. пособие / Е.В. Вавилова, Л.П. Бородулина. – М.: Изд-во «Гардарика», 2006.
18. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие для вузов / под ред. М.И. Плотницкого. – М.: Современная школа, 2006.
19. Ноздрева Р.Б. и др. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10. – М.: ИНФРА-М, 2000.
20. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. – 2-е изд. / Н.И. Диденко. – СПб.: Питер, 2004.

Рекомендуется использовать следующую периодику:

БИКИ (Бюллетень иностранной коммерческой информации)

Внешнеэкономический бюллетень

Деньги

Комменсантъ

КОРИНФ (Контракты, рынки, информация)

Маркетинг в России и за рубежом

Мировая экономика и международные отношения

Проблемы теории и практики управления

Эксперт

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Программа, методические указания и задания
контрольной и самостоятельной работы

Редактор О. П. Мукина

Компьютерная верстка Т. М. Постниковой

Лицензия ИД № 01102 от 01.03.2000

Подписано в печать 19.06.2008. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 200 экз. Печ. л. 1,75. Уч.-изд. л. 1,62. Изд. № 28. Заказ № 398.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.